



WEB

<https://mindrepublic.co.kr/>

CONTACT

Tel : 070-4352-2753
Email : contact@mindrepublic.co.kr

ADDRESS

22, Seocho-daero 78-gil, Seocho-gu,
Seoul, Republic of Korea

CONTENTS

ABOUT
REMIND

SERVICE
AREA

PORTFOLIO

CLIENTS

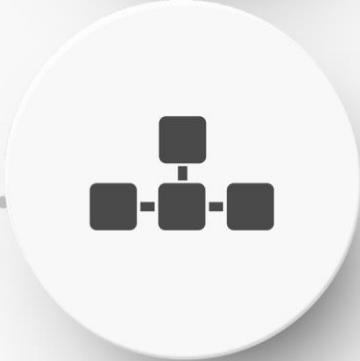




ABOUT REMIND



MIND
SLOGAN
NAMING
DIFFERENCE



SOLUTIONS TEAM
MEDIA TEAM
CREATIVE TEAM
CAMPAIGN TEAM
SOCIAL&VIRAL TEAM



BEYOND AD
INFLUENCER
SOCIAL MEDIA
MEDIA AD
DATA ANALYSIS



“팔리는 크리에이티브를 만드는 REMIND”



Consumer are Media

우리는 소비자 스스로가 미디어가 되어 버린 디지털 세계에 살고 있습니다.
REMIND는 소비자의 마음을 움직여 직접 보고, 듣고, 경험하게 하고 이를 통해
매출로 이어지는 새로운 캠페인을 만드는 디지털 중심의 광고 대행사입니다.

| MIND REPUBLIC

: 정신, 생각, 태도 : 공화국, 나라, 집단

| REMIND YOUR BRAND

REMIND의 구성원들은 “Remind your brand” 라는 슬로건 아래 언제나 새로운 것을 만들어, 소비자의 머릿속에 브랜드를 기억 하게 하는 사명을 가지고 함께 일하고 있습니다

The Difference

사고방식의 차이가 다름의 힘입니다
콘텐츠의 차이가 브랜드의 힘입니다
분석력의 차이가 정교함의 힘입니다
차이를 만드는 것이 곧 우리의 힘입니다



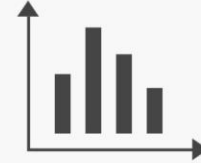
Attitude

왜? 왜 안돼? 물음을 통해
문제점을 발견하고
Insight를 찾아냅니다



Contents

크리에이티브에만 집중한
콘텐츠가 아닌 매출로 이어지는
콘텐츠를 제작합니다



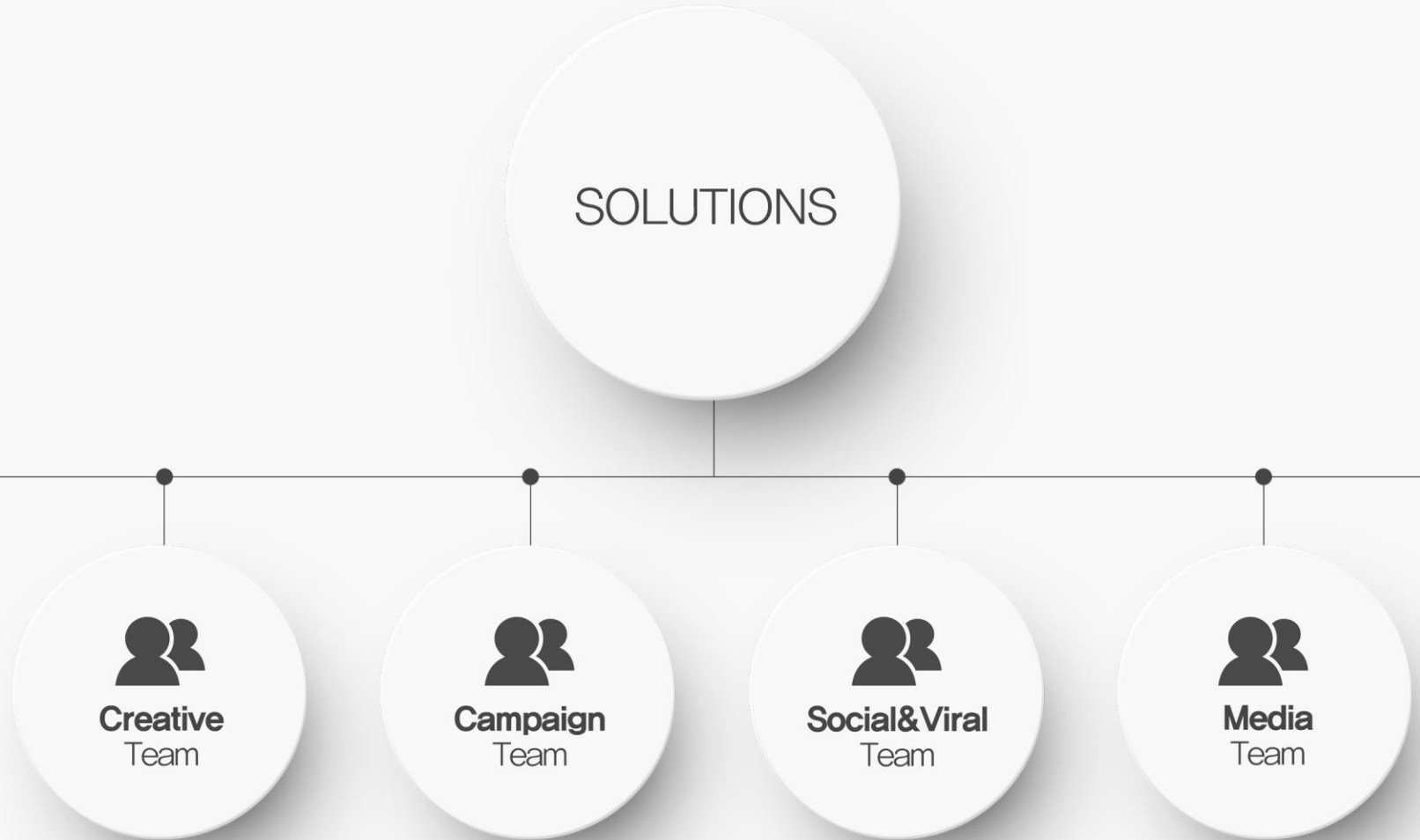
Data

무궁무진한 데이터를
날카롭게 분석하여 최적화된
해결 방향을 찾아냅니다



Sales & Branding Solutions

유기적 조직 구조로 최고의 통합 솔루션을 제공합니다

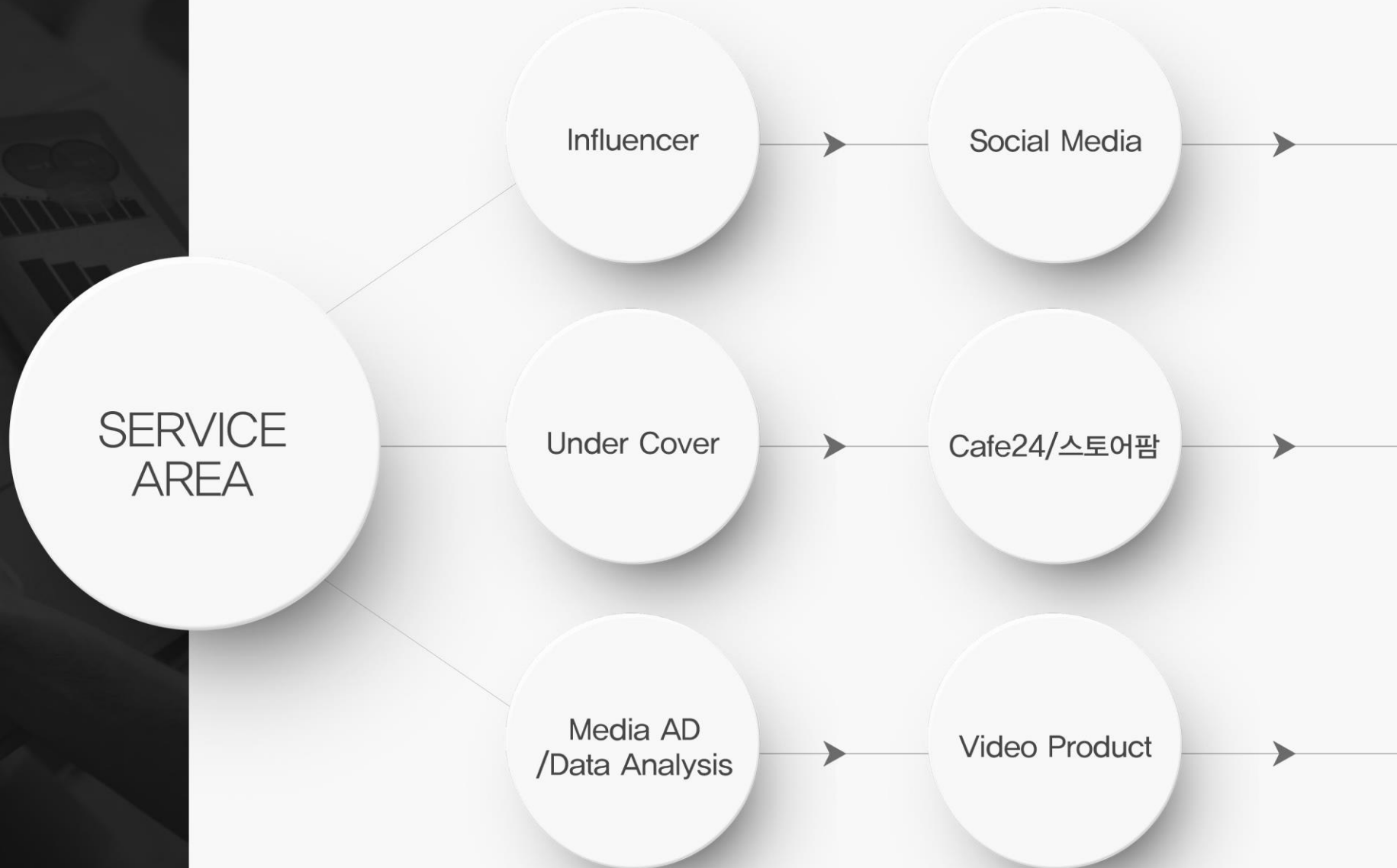




Beyond AD Agency

초 연결의 시대, REMIND는
디지털에 있는 모든 미디어를 활용하여
광고주가 원하는 통합 서비스를 제공합니다





Influencer

입소문의 출발점

전문 분야별 인플루언서 확보

목표 고객에게 효과가 높은 관심분야의 인플루언서를 섭외하여 효과적인 메시지 도달이 가능

콘텐츠 컨셉 기획

단순히 '좋다' 가 아니라 제품의 특징을 어떻게 표현할 것인지 인플루언서의 성향에 맞게 기획

지속적인 댓글 관리

유저와의 실시간 소통 및 부정 이슈 방지를 위한 실시간 댓글 관리

Blog



Instagram



Youtube

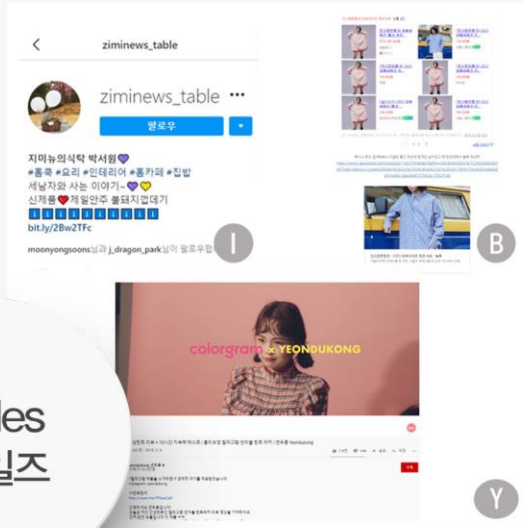


Influencer

입소문의 출발점

단순한 리뷰 게재가 아닌 마케팅 목적에 맞는 방안을 제안드립니다.

I 인스타그램 B 블로그 Y 유튜브 T 틱톡



Sales
세일즈

프로필 URL 및 쇼핑태그를 활용해
제품 구매까지 유도하는 마케팅 방안



Joint Buying
공동구매

인플루언서가 일정 기간 내 제품 대리 판매하며,
판매 건 당 일부 %를 인플루언서와 쉐어하는 형태



Branding
브랜딩

가장 일반적인 인플루언서 바이럴 형태로
신제품 혹은 브랜드를 홍보하기 위해 진행

Social Media

브랜딩과 세일즈를 위한 확산

타켓을 고려한 파급력 있는 채널 활용

목표 고객들의 유입이 많은 채널을 활용하여 높은 ROI 달성

콘텐츠 컨셉 기획

브랜드 및 제품의 특징을 살린 콘텐츠 기획을 통해 유저들의 즉각적인 반응 유도

분석을 통한 관리 및 콘텐츠 제작

채널 분석 결과를 바탕으로 맞춤형 콘텐츠 제작 및 실시간 반응 관리

Facebook



Facebook



Instagram



Social Media

브랜딩과 세일즈를 위한 확산

푸드, 꿀팁, 유머, 패션, 뷰티, 여행, 로컬 등 다양한
카테고리의 소셜매체와 제휴를 통하여 최고의 콘텐츠를 만듭니다.

Food



음식 리뷰, 맛집, 레시피 등을 소개하는 푸드 관련 전문 매체

Fun



최신 유머 및 정보 등의 꿀팁 관련 전문 매체

Fashion
Beauty



최신 패션 및 뷰티 등을 소개하는 스타일 관련 전문 매체

Local



각 지역의 맛집, 핫플레이스 등을 소개하는 지역 관련 전문 매체

Travel



여행 관련한 꿀팁 정보들을 소개하는 여행 전문 매체

Under Cover

카페/커뮤니티 바이럴



D/N사 카페 및 커뮤니티에 직접적인 후기 바이럴

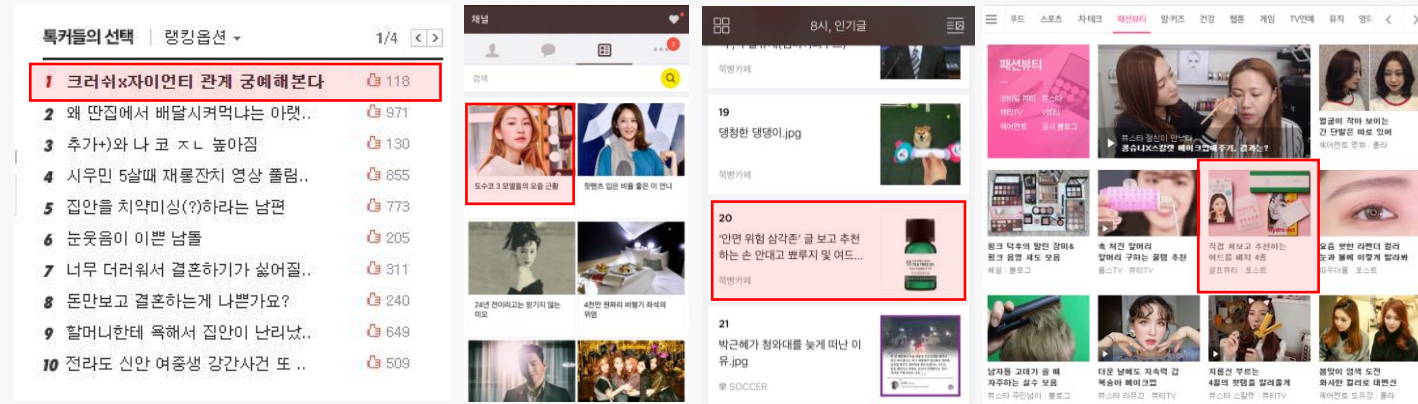
다음카페, 네이버 카페, 디시, 클리앙 커뮤니티에 '식품/서비스/장소' 에 대한 후기 바이럴

여러 포털 사이트에 쉐어러블되어 메인등재

한 콘텐츠가 이슈화되어 메인 등재가 되고 여러 커뮤니티 배포가 되어 브랜드 조회수 증가

네이버 카페 대형/지역 주부 카페 제휴

신제품/홍소핑/이벤트 홍보를 위한 제휴 활동 주부 체험단 및 공동구매 진행도 가능



Under Cover

카페 / 커뮤니티 바이럴

네이버 및 다음 포털 카페, 대형 커뮤니티를 통해
제품 및 브랜드 특성에 따라 정보전달형, 후기형, 핫딜형, 스토리형으로 구분하여 배포

다음 대형
카페



주요 채널 | 쪽빵카페, 여성시대 외

추천 방식

뷰티 제품 및 건강식품 등
스토리형 및 정보전달형 배포

네이버
카페



주요 채널 | 레몬테라스, 디젤매니아 외

추천 방식

브랜드 세일 [핫딜] 및
후기, 정보 전달형 배포

대형
커뮤니티



주요 채널 | 디시인사이드, 오늘의 유머 외

추천 방식

핫딜[뽀뿌] 및 스토리형 원고 배포
[모든 카테고리 진행 가능]

포털
게시판



주요 채널 | 네이버블, 네이트판 외

추천 방식

특정 제품과 관련된
스토리형 테마글 배포

Cafe24 / 스토어팜

쇼핑몰 구축 및 디자인 컨설팅

쇼핑몰 초기 구축을 위한 컨설팅

결제시스템, 이용약관, 디자인
구글 애널리틱스, 페이스북 픽셀 설치

상세페이지 및 메인 이미지 기획 및 제작

제품 이미지 촬영 및 상세페이지 작업

ARKK



ARKK
COPENHAGEN

JOIN US!
10,000
COUPON FOR YOU



FREE EXCHANGE
사이즈 무료 교환 1회

구매하신 동일한 상품에 한해
1회 무료로 사이즈를 교환해드립니다.



WOMEN



ABOUT ARKK
COPENHAGEN

미니멀리즘 디자인과 뛰어난 기능을 갖춘
복유립 프리미엄 스니커즈 브랜드
ARKK 코펜하겐

더욱 편안한 ARKK COPENHAGEN은 스포티하면서도 디자인에 대한 정점을 가진 두 명의 벤처프렌치가 설립한 웨어블 슈즈 브랜드입니다.
ARKK 코펜하겐 운영되는 100% 덴마크 코펜하겐에서 디자인되며, 최유선 건축사 디자인에서 영감을 받았습니다. 이것이 다른 슈즈
브랜드와 차별화되는 원천이죠, 혁신, 기능의 오소를 결합시켜, 나만의 개인 스타일을 완성 시켜 줄 것입니다.

CRAFTSMANSHIP

장인정신으로 대표되는 스칸디나비아의 전통을 구현한 스니커즈.
ARKK 코펜하겐의 스니커즈는 전세계 200명 이상의 장인이
참여하여 한쌍 한쌍 최고의 디테일로 완성됩니다.



CUSTOM MADE
OUTSOLE

ARKK 코펜하겐은 편안함을 제공하기 위해
맞춤형 아웃솔을 자체 제작합니다.
인체공학적 디자인으로 이전에 경험할 수
없는 최고의 편안한 착용감을 제공합니다.



DESIGN

유행을 따르지 않으면서도 결코 유행에 뒤처지지 않는
트렌디한 복유립 스타일 디자인은 ARKK 코펜하겐
디자인의 핵심이자 기본 정신입니다.



Media AD

단기간의 브랜딩 및 고객 유입

타겟을 고려한 최상의 MEDIA MIX

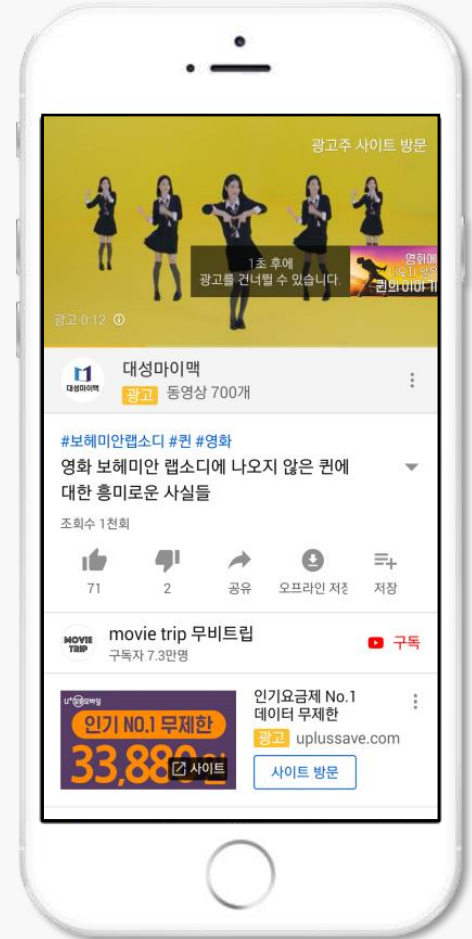
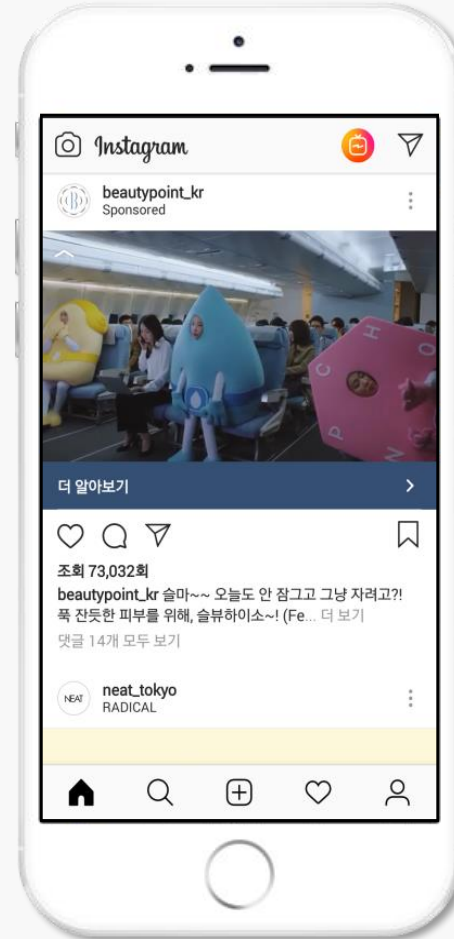
Facebook, Instagram, Youtube, GDN, 밴드 등
타겟을 고려한 최상의 MEDIA MIX

광고 소재 기획

소비자의 즉각적인 반응을 유도하기 위한
광고 소재 기획 및 제작

분석을 통한 성과 관리

실시간 모니터링, 효과 분석을 통한
최상의 효율 제공



Data Analysis

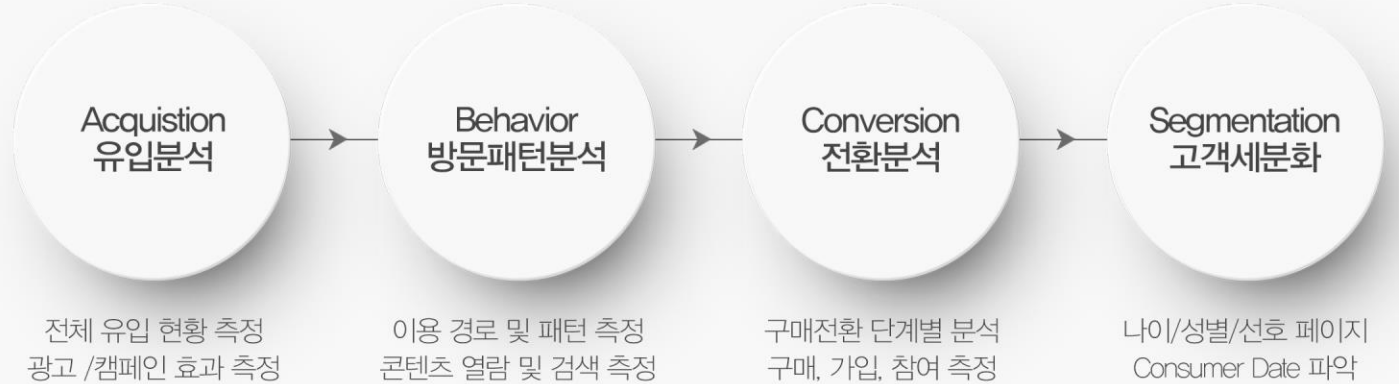
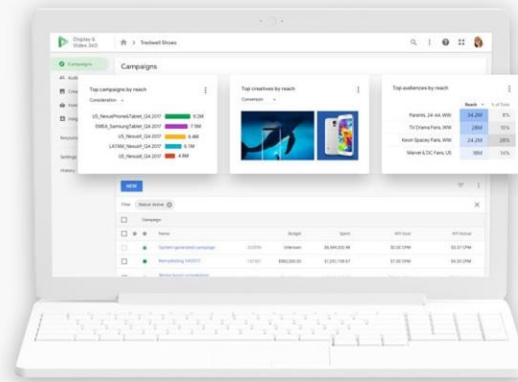
체계적인 분석을 통한 KPI 달성

전문적인 분석을 통한 Insight 도출

온라인상에서 고객의 행동 패턴 데이터, 웹 트래픽 데이터 등을 분석하여 insight 제공

Daily Report 제공

매일매일 발행되는 보고서를 통해 실시간의 문제를 파악하고 마케팅 활동에 접목



Video Product

목적에 맞는 영상 제작

All In One 빠르고 간편한 영상 제작

1. 기획 : 가이드 및 세부 기획안 작성
2. 준비 : 장소 및 모델 섭외
3. 촬영 : 촬영 진행
4. 편집 및 완료 : 1/2차 편집 및 완성본

Youtube



*각 이미지 클릭 시 해당 링크로 이동

Video Commerce



SNS



*각 이미지 클릭 시 해당 링크로 이동

Video Product

목적에 맞는 영상 제작

목적에 맞는 영상 기획부터 제작까지
영상에 필요한 모든 것을 마인드리퍼블릭 내에서 모두 진행합니다.

Youtube

현재 미디어의 중심이 되어가고 있는
유튜브 채널에 맞게 재미와
브랜드 및 제품 홍보에 집중된 영상

Video
Commerce

한번의 노출로 제품을 인지 시키거나
판매를 유도할 수 있도록 제품 USP에
집중된 영상

Motion
Graphic

고객이 필요로 하는 정보와 메시지를
2D를 활용하여 효과적으로 표현한 영상

Brand
Film

브랜드 또는 제품의 이미지가 보여질
수 있도록 브랜드 톤에 집중된 영상

PORTFOLIO

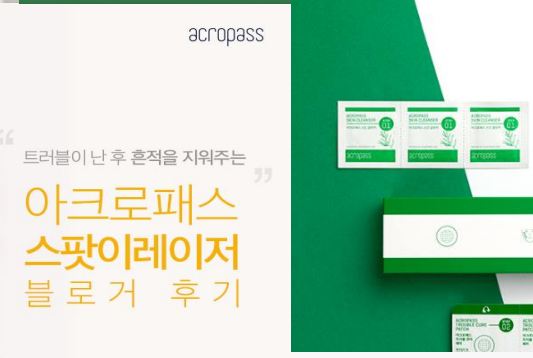
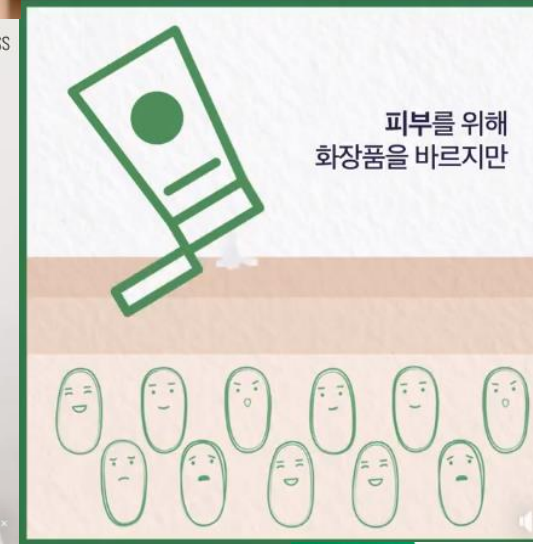
아크로패스

SNS채널 운영

- 페이스북 및 AD 운영

Viral 집행

- 인플루언서
- 소셜매체 제휴
- 영상 기획 및 제작



컬러그램

SNS채널 운영

- 페이스북
- 인스타그램

Viral 집행

- 소셜매체 제휴

썬더볼트트라키
3.5g / 7 color
6,800원 > 5,400원

썬더볼트무스
3.4g / 7 color
6,800원 > 5,400원

벨벳마그네틱트
4.5g / 7 color
7,800원 > 6,200원

진짜 좋은데
몰라워서 하는 제형단 2탄
#킹아이크림라이너

03. EYE MAKE UP

베이스로 2호 밀크티 라미를 깔고, 4호 까도독 아인
싱커풀라인과 언더 삼각존에 볼펜형 애즈 후, 12호 벨
초코 색상으로 눈 중앙과 애교살에 가볍게 발라줘

colorgram

기름은 DOWN, 화사함은 UP!
타코난트업쿠션 2Color

15
인간 복숭아

23
인간 레몬

colorgram

단 7일간 진행되는
깜짝 할인♥

컬러그램 후스페이스
립앤아이 리우버 220ml

30%
5/17(목)~5/23(수)

6,800원

colorgram

컬러그래머!
그려대로 모여라!

MD'S PICK

Berry Filling

colorgram

MD'S PICK

Honey Blush

colorgram

썬더볼트무스 2호 애플볼트, 6호 애플우당

매트 립트렌지 컬러제형으로 수분감이 있는

코스알엑스

AD 운영

- 페이스북 및 구글 GDN

Viral 집행

- 인플루언서 리뷰



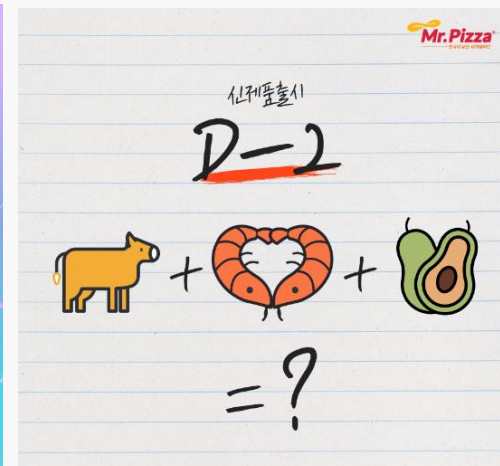
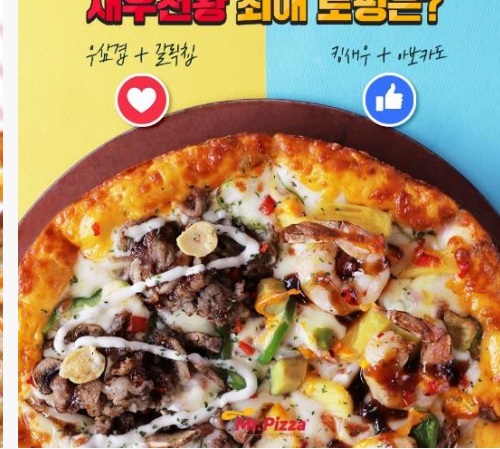
미스터피자

SNS채널 운영

- 페이스북/인스타그램
- 카카오톡스토리/블로그

Viral 집행

- 인플루언서 리뷰



마노핀

SNS채널 운영

- 페이스북/인스타그램
- 블로그

AD 운영

- 페이스북 광고



한국관광대학교

SNS채널 운영

- 페이스북 이벤트 기획 및 운영

AD 운영

- 페이스북 광고
- 네이버 키워드 광고

2020학년도 한국관광대학교
수시 1차 모집기간은!?

제 1교시

성명 수험번호

1등



[오리지널]
와규앤비스테카M+콜라1.25L
5명

2등



뿌링클 + 콜라 1.25L
20명

① 9월 6일 ~ 9월 27일 | ② 11월 6일 ~ 11월 20일

한국관광대학교

인간재우기 이벤트
한국관광대학교 입학하고
□ □ □ □
전액 지원 발자!

1등



메가박스 2인 패키지
15명

2등



버거킹 쿼터 치즈 와퍼 세트
20명

한국관광대학교

수험생 응원 댓글 EVENT

**한국관광대학교가
전합니다
힘내라 수험생!!!**

조금만 더 힘내!

응원의 댓글을 남기면



한국관광대학교

해외취업을 '1위'
한국관광대학교
수시2차 모집 시작일은?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

무제한 복수지원 가능

6일 7일 8일 9일 10일

대구공업대학교

SNS채널 운영

- 페이스북
- 유튜브/블로그

캠페인 운영

- 입시박람회 운영



2020학년도 대구공업대학교
개강일 퀴즈 영역

이벤트기간 3월 13일 (금)~19일 (목) | 당첨자 발표 3월 20일 (금)

대구공업대학교 개강일 퀴즈 영역입니다
지문을 잘 읽고 정답을 맞춰주세요!

1. 다음 중 대구공업대학교의 변경된 개강일을 고르시오.

- ① 3월 6일
- ② 3월 10일

대구공업대학교

새학기다짐 이벤트

개강이 한층 다가오는 지금,
여러분의 **개강 다짐**은 무엇인가요?

참여기간 2월 6일 (목)~2월 12일 (수) | 발표일 2월 13일 (목)

연암대학교

SNS채널 운영

- 페이스북/인스타그램
- 유튜브/블로그

캠페인 운영

- 입시박람회 운영



JBL TUNE 120

● Viral 운영

- 인플루언서 퍼포먼스 마케팅

● 캠페인 성과

- 4,000,000원 매출 기록



삼성 비스포크

● Viral 운영

- 인플루언서 퍼포먼스 마케팅

● 캠페인 성과

- 인터랙션 1만 5천여개 달성



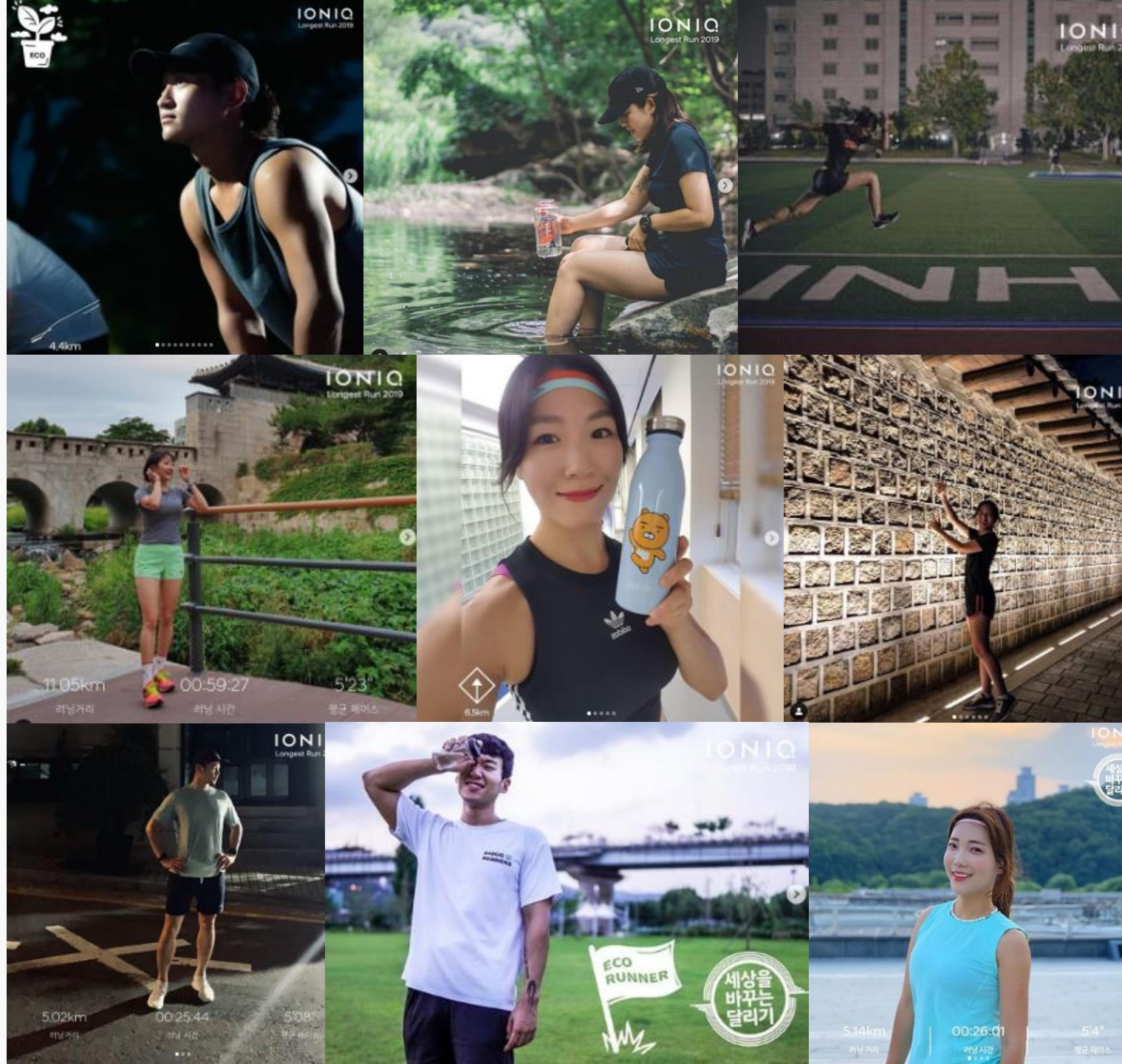
아이오닉

Viral 운영

- 인플루언서 마케팅

캠페인 성과

- 인터랙션 8만여개 달성



신한카드

● Viral 운영

- 신한카드 미니언즈, 반고흐
 워라벨롱보드, 피카소 전시회 바이럴

● 캠페인 성과

- 인터랙션 17만여개 달성



풀무원 샘물

● Viral 운영

- 블로그 및 인스타그램 리뷰

● 캠페인 성과

- 조회수 76,000회 달성
- 인터랙션 44,000개 달성



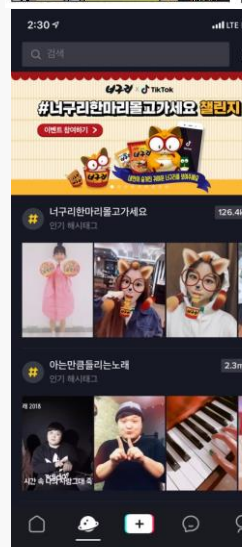
농심 [면/스낵/해외]

진행내용

- 농심 전 제품 신제품 및 레시피 이슈화
- 소셜 콘텐츠 제작 및 바이럴

캠페인 성과

- 짜파구리 레시피 이슈화
- 앵그리RTA 제품 이슈화



야만 (YA-MAN)

● Viral 운영

- 검색/체험단/커뮤니티 바이럴

● 캠페인 성과

- 브랜드 키워드 검색 조회수 300% 증가



어뮤즈

Viral 운영

- JTBC 캠핑클럽 PPL 바이럴

캠페인 성과

- 네이버 패션/뷰티 TOP 노출
- 커뮤니티 메인 등재



우리동네 MY구독 여행+ 패션뷰티 부모 +

우리동네 MY구독 여행+ 패션뷰티 부모 +

우리동네 MY구독 여행+ 패션뷰티 부모 +



아리따움 모노아이즈 선셋 컬렉션 전색상 발색! 가을... 뷰스타 주니

살 빠졌어? 소리 듣는 개강 코디 패션 알려줄게 패션톡톡



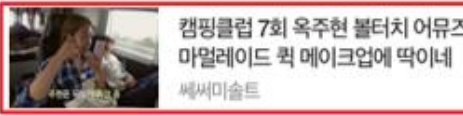
올리브영 시카크림 추천! 바이오 더마 시카비오 크림 할인 뷰스타 제이와이

캠핑클럽 재방송 성유리 모자 옷 이호리 바람막이 이진 멜빵바... 히용히용

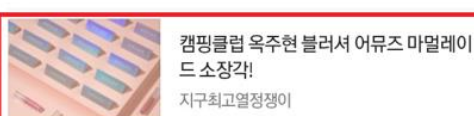


NEW 헤라 센슈얼파우더매 트 MLBB 가을립으로 추천! 리미

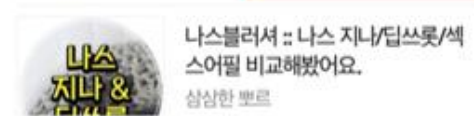
캠핑클럽 옥주현 메이크업 어뮤즈 소프트크림 치크... 뷰링



캠핑클럽 7회 옥주현 볼터치 어뮤즈 마멀레이드 픽 메이크업에 딱이네 세세미술티



캠핑클럽 옥주현 블러셔 어뮤즈 마멀레이드 소장각! 지구최고열정쟁이



나스블러셔 :: 나스 지나/딤스룩/섹스어필 비교해봤어요. 삼삼한 뿌르

클래스101

Viral 운영

- 카페 및 인플루언서 리뷰 진행

소셜모니터링

- 블로그, 지식인, 카페, 뉴스
SNS채널, 유튜브 온라인 모니터링

The image shows a composite of two screenshots. The top screenshot is the 클래스101 website homepage, featuring a large portrait painting with a '32% 할인' (32% discount) tag and a promotional banner for '클래스101, 준비물까지 챙겨주는 온라인 클래스' (Class 101, online class that brings everything you need). Below the banner are navigation buttons for '앨리버드', '베스트', '오픈 예정', '바로 수강', and '할인 알림장'. The bottom screenshot shows a monitoring tool interface with a table of search results.

Website Header: CLASS IOI 배우고 싶은 것이 있나요? 크리에이티브 지원 로그인

Website Navigation: 전체 카테고리 | 전체 크리에이티브 커리어 시그니처 스토어

Website Main Content: 32% 할인, 내가 아직도 크레파스로 보이니?, 지금 가장 핫한 재료, 오일파스텔을 만나보세요!

Website Banner: 클래스101, 준비물까지 챙겨주는 온라인 클래스, 취미를 시작하는데 필요한 모든 것

Website Navigation Buttons: 앨리버드, 베스트, 오픈 예정, 바로 수강, 할인 알림장

Monitoring Tool Interface: 검색결과 조회, Row Count 1,000건, Sort by 조회수

수집채널	제목	작성자	작성시간	조회수	댓글수	호감수	비호감수	공유수
209 인스타그램	클래스101	min_mi_u_u	2020-03-25 14:58	0	1	15	0	(
210 네이버블로그	결제하고봤더니 21일부터구나 ㅠㅠ	빅토리아	2020-03-25 14:58	0	1	3	0	(
211 트위터	RT @Hwawon_one: RT감사...	은기	2020-03-25 15:03	0	0	0	0	47%
212 트위터	RT @1920x1080pixel: ...	diamond	2020-03-25 15:09	0	0	0	0	31%
213 네이버카페	??클래스101 촬영중입니다.	푸름이고육연구소	2020-03-25 15:18	0	0	0	0	(
214 인스타그램	클래스101	nangman_coffeejay	2020-03-25 15:19	0	1	147	0	(
215 트위터	RT @Hwawon_one: RT감사...	.	2020-03-25 15:27	0	0	0	0	48%
216 트위터	RT @Hwawon_one: RT감사...	미스티 Blue??	2020-03-25 15:34	0	0	0	0	4%

CJ더키친살롱

● Viral 운영

- 요리 인플루언서 퍼포먼스 마케팅

● 진행성과

- 인플루언서 통한 24,207 홈페이지 유입
구매전환 2,500여개 달성



칼자이스

SNS채널 운영

- 페이스북 및 유튜브 운영

진행성과

- 페이스북 인터랙션 2만, 도달 100만회 달성
- 유튜브 구독자 1,000명 달성



토이트론

● Viral 운영

- 퓨처북, 위드림 브랜드 바이럴

● 진행성과

- 인터랙션 7만여개 달성



퍼밀 Per meal

● Viral 운영

- 카페 체험단 및 인플루언서 리뷰 진행

● 진행성과

- 네이버 키워드 다수 검색 노출



GS SHOP

● Viral 운영

- 막스스튜디오 및 모스키노 바이럴

● 진행성과

- 네이버 키워드 다수 검색 노출
- 인스타그램 인터랙션 5만여개 달성



켈로그

Digital Campaign

Objective

도라에몽 패키지 인지도 제고 및
매장 방문 유도

캠페인 성과

146만명 이상의 영상 시청
16만 이상의 댓글 및 좋아요

Viral



Powerpage



Collaboration



로레알파리

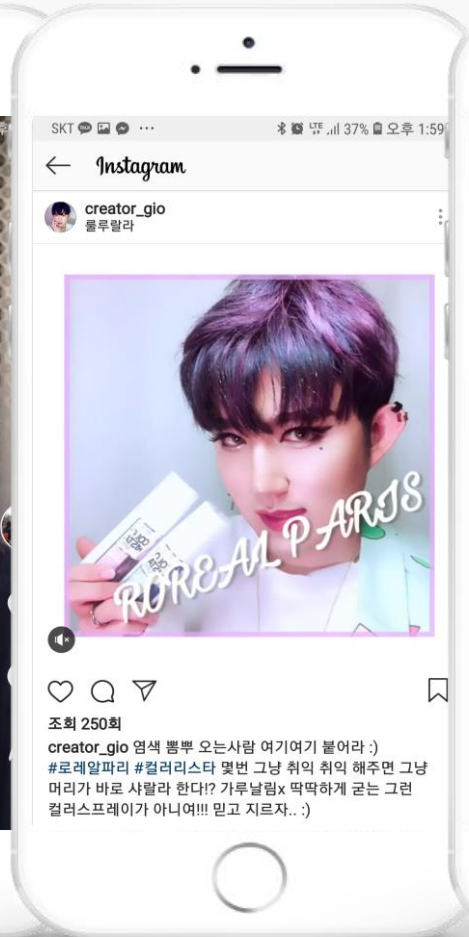
Influencer

Objective

컬러리스타 스프레이 신제품 홍보
틱톡 및 인스타 인플루언서 진행

캠페인 성과

100만 회 이상 영상 조회수 달성
8만 건 이상의 반응





CLIENTS

마인드리퍼블릭은 다양한 분야의 브랜드, 서비스, 공공기관과 함께하여,
고객의 성공적인 커뮤니케이션을 위한 파트너로 인정받고 있습니다.

CLIENTS



CLIENTS



“Remind Your Brand”